

Sfeermakers van FC Dordrecht

Zwaaiavlaggen, spandoeken, confetti en wc-rollen. De sfeeractiegroep Tifosi van FC Dordrecht gooit bij wedstrijden alles in de strijd om het Dordtse GN Bouw Stadion om te toveren in een ware heksenketel.

Sinds dit seizoen (seizoen 2006/2007, red.) bekommeren de creatieve Tifosi-leden Paul Bezemer (21), Ruben Kouwenhoven (17), Patrick Boon (18) en Robbert Bouwsma (25) zich om de mooiste en leukste FC Dordrecht-spandoeken.

Ze brengen 'sfeer in het stadion' en willen de spelers 'moreel' ondersteunen. Onlangs kwamen de Tifosi – Italiaans voor hartstochtelijke fans – nog met een megaspandoek van de 'Dikeside Islanders', de geuzennaam van de fanatieke supporters op de Noord-tribune. "We zaten eigenlijk al jaren vol ideeën voor ontwerpen en ludieke acties," zegt Boon. "Maar pas sinds afgelopen nazomer doen we er ook iets mee en maken we echt mooie doeken."



FC Dordrecht Tifosi-leden Robbert Bouwsma, Ruben Kouwenhoven, Patrick Boon en Paul Bezemer (vlnr) achter hun megaspandoek van Dikeside Islanddefenders in het stadion. (foto: Richard van Hoek)

Inmiddels heeft de groep ongeveer vijftig spandoeken, inclusief bandieri's (tussen twee pvc-stokken gespannen doeken) ontworpen en vervaardigd met ludieke afbeeldingen en teksten die naar de club verwijzen. Als meest geslaagde actie noemen ze de afbeelding van een mannetje dat het Go Ahead Eagles-logo in de vuilnisbak werpt. Maar ook het spandoek van 'Green Army' en Bouwsma's portretten van Gert Kruys, Marco Boogers en Super Lopes vielen bij supporters en de club goed in de smaak.

"Voor bijna elke thuiswedstrijd hebben we een nieuw ontwerp," zegt Bezemer, die zijn inspiratie opdoet bij andere clubs in binnen- en buitenland. "Die zijn soms succesvol, soms minder. Eén keer is het volledig misgegaan met een enorm portret van FC Dordrecht-voorzitter As Heijnsman. Die hebben we toen maar in stukken geknipt om er bandieri's van te maken. Dat toont aan dat de Tifosi nog in zijn kinderschoenen staat, maar we steken er veel tijd in en de reacties op onze kunstwerken zijn positief. We pretenderen niet dat wij dé sfeermakers zijn, maar we helpen wel een handje mee."

Aan aandacht geen gebrek. Net voor de winterstop kwamen de supporters pontificaal in beeld op televisie met de behangtekst 'Geen gezang, dan maar teksten op behang' en 'Heel Nederland mag het horen, geen voetbal zonder spreekkoren'. Het was een reactie op het spreekkorenverbod van de club. "We proberen zo origineel en ludiek mogelijk te zijn," benadrukt Robbert Bouwsma, die lange tijd op eigen houtje spandoeken maakte.

"Maar we hebben wel fatsoensnormen. Zo'n spandoek zoals bij Ajax van het bombardement op Rotterdam zul je bij ons niet zien. FC Dordrecht legt ons vooralsnog geen strobreed in de weg, maar vertrouwt erop dat we de normen niet overtreden."

Bouwsma, die op het Grafisch Lyceum in Rotterdam zat, heeft inmiddels ook een ontwerp gemaakt voor hoofdsponsor Jupiler van de Jupiler League. Die wil haar welkomstekst integreren in de 'Schappekoppen'-schildering aan de voorzijde van het GN Bouw Stadion. "Dat was een leuke uitdaging. Ik wacht nog op de reactie van Jupiler."

Om genoeg geld in te zamelen voor de creaties gaan de leden van Tifosi – acht in totaal – met de pet rond op de tribune. Inmiddels hebben ze ook een aantal sponsors van de BVO zo ver gekregen om financieel bij te dragen. Met dat geld kopen ze bijvoorbeeld nieuwe stoffen in, laten ze doeken aan elkaar naaien in België en worden ontwerpen geoptimaliseerd. Alles wordt in het werk gesteld om te kunnen concurreren met de inventieve Brigata Tifosi van De Graafschap en de Ultras Mestreech van MVV. "Hoe meer geld we hebben, des te gekkere acties we kunnen ondernemen," stelt Bezemer. "Dan kunnen we ons laten gelden tegenover andere clubs. We hebben nog heel wat verrassingen in petto."

Bron: De Dordtenaar
Datum: 7 maart 2007
Auteur: Nathanaël Veldhuijsen